

ZAOSTŘENO: STEM/MARK

NOVINKY ZE SVĚTA VÝZKUMU A BUDOUCNOSTI TRHU

červen/2025

Výzkumný highlight:

GENERACE ALPHA – JAK ŽIJÍ NAŠI DIGITÁLNÍ POTOMCI?

Děti narozené po roce 2010?
Pro ně není online svět „virtuální realita“. Je to realita. YouTube, TikTok, Shorts – čtyři hodiny denně v digitálním vesmíru, který tvaruje jejich hodnoty, jazyk a očekávání.

A protože je lepší být připraven než překvapen, zkoumáme právě teď, co Alphy sledují, čemu věří a jak komunikují. **Co to znamená pro školy, marketéry, rodiče, budoucí zaměstnavatele i politiky? Že je nejvyšší čas naučit se mluvit jejich jazykem.**

STEMpoint: BUDOUCNOST JE V DATECH

Data jsou dnes úplně **všude** – ale jejich síla spočívá v tom, co z nich dokážete **vytěžit**. A my jim pomáháme **mluvit srozumitelně** a hlavně užitečně.

Propojujeme průzkumy s interními firemními daty, hledáme v nich příběhy a signály změny. Výsledkem je pohled, který není jen pohledem zpátky, ale výhledem vpřed.

Tomu říkáme **inteligentní data** – a věříme, že právě ta pomáhají firmám dělat lepší rozhodnutí.

STEM/MARK V NOVÉM RYTMU: VÝZKUM PRO BUDOUCNOST



„Volební rok je pro nás něco jako olympiáda – každý názor se počítá, každý trend může rozhodnout“

Tomáš Rychecký, ředitel

ZDRAVÍME VÁS S DÁVKOU NOVINEK, KTERÉ VONÍ BUDOUCNOSTÍ.

STEM/MARK má už nějaký čas nové vedení – štafetu po Honzovi Tučkovi převzal **Tomáš Rychecký**. Díky plynulému předání teď jedeme ve stylu „to nejlepší z obou světů“: osvědčená výzkumná škola v kombinaci s novou energií a ambicí být partnerem pro rychle se měnící svět. A na letošek navíc připadl volební rok.

Naše další témata? Udržitelnost, zdraví, digitalizace, energetika, vzdělávání, mobilita a práce budoucnosti a mnohé další.

STEM/MARK DOPORUČUJE: O BUDOUCNOSTI S NADHLEDEM

Chcete si dát kávu a u toho se něco dozvědět anebo aspoň pobavit? Máme pro vás tipy z výzkumného světa:

- Kolik piva vypijí voliči různých stran? Statistiky s úsměvem i podtextem najdete [zde](#).



- [Poslechněte si](#), jak špatná data o věku zrodila mýtus o dlouhověkosti.
- Co Češi (ne)vědí o veřejných rozpočtech? [Vyzkoušejte si to sami](#).
- O krizi mužského přátelství a budoucnosti mezilidských vztahů si můžete přečíst [v této knize](#).

POZVÁNKA: BUDOUCNOST VÝZKUMU NA DOSAH RUKY

ESOMAR Congress 2025 | Reimagine | Praha 28. 9.-1. 10.

Největší světový kongres o datech a výzkumu letos míří do Prahy. Tématem je „Reimagine“ – kreativita, technologie a odvaha myslet jinak. STEM/MARK bude u toho – a vy můžete taky. Přijďte okusit budoucnost výzkumu, setkat se s globální špičkou a podívat se, kam se ubírá naše profese.

[ESOMAR Congress](#) | [Reimagine](#)



Z terénu:

PRŮZKUM JAKO MAPA PRO VAŠI BUDOUCÍ CESTU

Vstupní výzkum trhu je jako mapa, když se vydáte na cestu. Bez ní možná někam dorazíte – ale otázka je kam. Tento typ průzkumu vám **pomůže pochopit, kdo jsou vaši zákazníci**, co chtějí a proč. Umožňuje včas rozpoznat měnící se očekávání a zvolit směr, který bude udržitelný i mimo období relativní stability.

FUN FACT

Víte, po čem dnes nejvíce v životě touží typický Čech?

Jen 4 % lidí volí „luxus, úspěch, bohatství či obdiv“. „Technologie a digitální svět“ zajímají 8 %, zatímco 27 % z nás dává přednost výhodným nákupům a šetření. Práce a výkon jsou klíčové pro třetinu populace. Nejvíce ale vynikají dvě hodnoty: „zdraví“ (76 %) a „rodina, domov, bezpečí“ (84 %). Zrychlená doba sice mění trendy, ale základní potřeby zůstávají stejné. A na závěr: Věříte i vy, že luxus, úspěch a bohatství volí pouze 4 % z nás? Je potřeba se podívat do tvrdých dat. Ale o tom až příště.



4 %

ČECHŮ TOUŽÍ PO
LUXUSU, ÚSPĚCHU,
BOHATSTVÍ ČI
OBDIVU.

**Spolu s vámi tvoříme obraz
světa, který se teprve rodí.**

**STEM/MARK – výzkum
s výhledem do budoucnosti.**